



KADIN INDONESIA



KADIN SUMUT

RENCANA USAHA DELIMA



Disampaikan oleh :Imelda Yuanda

PROFIL PERUSAHAAN

Nama Perusahaan	DELIMA
Pemilik	Ibu Karimah
Mulai Usaha	Tahun 2001
Alamat	Jl. Flamboyan Raya No.109 Tj. Selamat
Lokasi USaha	Medan
Jenis Usaha	Industri Rumah Tangga
Jumlah Pekerja	5 orang



FILOSOFI USAHA

- ◉ Sebagai sumber pendapatan
- ◉ Dapat membantu kesejahteraan bagi orang-orang yang terlibat usaha
- ◉ Melestarikan & mengembangkan makanan tradisional Melayu



PRODUK MANISAN



KUE TRADISIONAL



KUE DANGAI



BINGKA KAMPUNG

KONDISI TERKINI USAHA

KEKUATAN

Produk merupakan makanan khas Melayu

Pelaku usaha memiliki skill sehingga menghasilkan produk yang berkualitas

Memiliki berbagai jenis produk manisan dan kue tradisional

PELUANG

Sudah memiliki customer yang berlangganan

Menawarkan variasi terhadap produk buah tangan khas Medan

KELEMAHAN

- ◉ Belum memiliki standard manajemen produksi, keuangan dan SDM
- ◉ Belum memiliki tenaga marketing
- ◉ Teknologi dan dapur produksi masih sangat sederhana

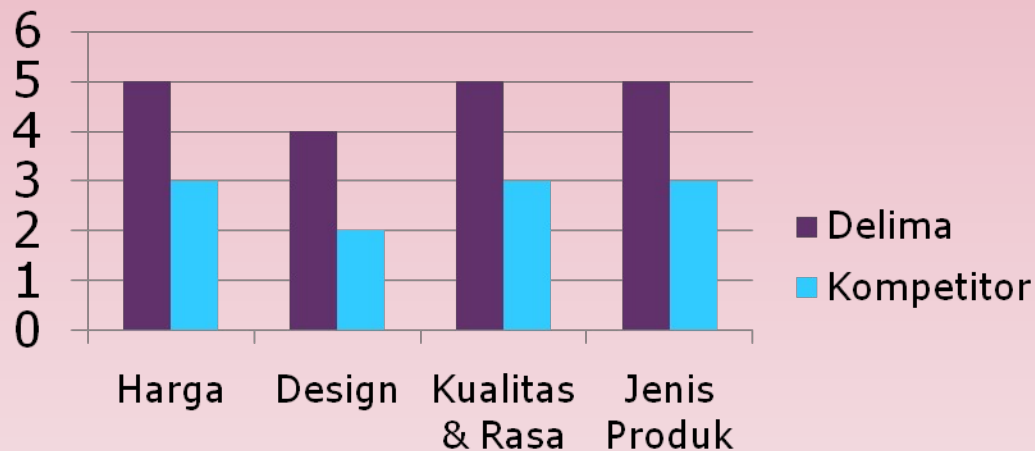
ANCAMAN

- ◉ Harga produk masih diatas harga kompetitor
- ◉ Lokasi usaha yang kurang strategis
- ◉ Semakin berkembangnya kompetitor yang menjual produk yang hampir sama



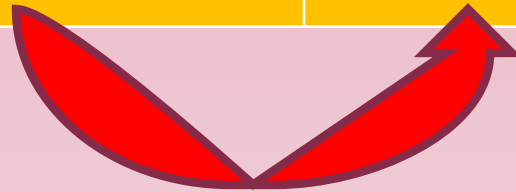
POSITIONING MAP TERHADAP PRODUK DELIMA

	Delima	Kompetitor
Harga	Mahal	Lebih murah
Design	Tinggi	Rendah
Kualitas & Rasa	Tinggi	Rendah
Jenis produk	Banyak	Sedikit



PENGEMBANGAN PASAR

SAAT INI	MENDATANG
1. KELUARGA	1. KELUARGA
2. LINGKUNGAN TERDEKAT	2. LINGKUNGAN TERDEKAT
3. RELASI DARI KALANGAN PEMERINTAHAN & SWASTA	3. RELASI DARI KALANGAN PEMERINTAHAN & SWASTA
	4. SELURUH AREA KOTA MEDAN DAN LUAR KOTA



Seluruh area kota Medan dengan jumlah penduduk *sebanyak 2,067,288* dengan jumlah rumah tangga *sebanyak 465,218* maka diharapkan target pasar dapat meyerap kastemer minimal 5% dari jumlah diatas



DIAGRAM ALUR

Sasaran Jangka Pendek

Volume penjualan meningkat minimal omset mencapai Rp. 250 juta setahun

Sasaran Jangka Menengah

Jaringan kastemer meningkat ke luar kota dan menjadi salah satu buah tangan dari kota Medan

Pembuatan rencana usaha

Memulai pencatatan laporan keuangan

Kondisi terkini

Penerapan 3R & 5R

Pembukaan outlet baru

Perluasan dapur produksi

Peningkatan teknologi/peralatan kerja/

Peningkatan kemampuan skill karyawan

Penambahan jumlah tenaga kerja

Level ↑

→ Tahun 2 Kemudian

→ 5 Tahun Kemudian

HUBUNGAN BISNIS DENGAN 5R

Aktivitas 5S

Seiri
Ringkas

Seiton
Rapi

Seiso
Resik

Seiketsu
Rawat

Shitsuke
Rajin

Aktivitas Perbaikan

QC
CD
TPM

Keamanan

Dampak

- Peningkatan Kualitas
- Penurunan Biaya
- Pencapaian waktu deliveri
- Peningkatan produktivitas
- Tempat kerja yang aman
- Peningkatan motivasi
- Peningkatan kepuasan pelanggan

Perusahaan

Peningkatan pendapatan
Peningkatan penjualan

- Perkembangan Perusahaan
- Kepuasan Karyawan
- Kepuasan pemegang saham
- Kontribusi kepada masyarakat

DIAGRAM RELASI PERBAIKAN & PENINGKATAN



LANGKAH-LANGKAH PERBAIKAN PRODUK

1. Perbaiki dalam inovasi packaging sehingga produk manisan tidak mudah tumpah, mudah dibawa dan dikonsumsi
3. Melakukan inovasi terhadap produk kue dengan mengikuti trend cita rasa
5. Melakukan inovasi terhadap design kue sehingga lebih menarik, simpel dan mudah untuk dibawa



REKOMENDASI

- ▶ Memperluas jaringan bisnis untuk pengembangan pasar sehingga produk dikenal secara umum di kota Medan dan luar kota dan produk ini menjadi salah satu buah tangan dari kota Medan
- ▶ Menetapkan standard manajemen produksi, keuangan dan SDM
- ▶ Melakukan inovasi packaging, design dan inovasi produk kue menjadi lebih variatif dengan mengikuti tren cita rasa
- ▶ Peningkatan teknologi peralatan dan perluasan dapur produksi untuk menunjang penambahan volume produksi





RENCANA BISNIS MERUPAKAN LANGKAH AWAL MEMULAI BISNIS ANDA



KADIN INDONESIA



KADIN SUMUT

TERIMA KASIH